



ChildProtect ★
**Protecting Children from
Hormone Disrupting Chemicals**



After Life Communicatieplan

**Het beschermen van de gezondheid van kinderen tegen
hormoonverstorende stoffen**

LIFE 2012 ENV/NL0008833



ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



Het ChildProtect-Life project

Belangrijkste doel: implementatie van EU-wetgeving op het gebied van hormoonverstorende stoffen te versnellen

Hormoonverstorende stoffen, oftewel stoffen die ons endocrien systeem verstoren, (EDC's) zijn onderdeel van ons dagelijks leven. Tot nu toe zijn tussen 800 en 1000 chemicaliën geïdentificeerd als stoffen met hormoonverstorende eigenschappen, hoewel slechts een heel klein aantal is getest. Ftalaten, BPA, vlamvertragers en andere EDC's worden verwerkt in onder andere vloeren, speelgoed, cosmetica, gordijnen, matrassen, plastic, papier, voedselverpakkingen en meubelen. Ook pesticiden en biociden kunnen EDCs bevatten en blootstelling kan plaatsvinden via voedsel maar ook via sprays in huizen, tuinen, parken en speelplaatsen.

Het hoofddoel van het 'ChildProtect-Life' project is het versnellen van de implementatie van EU-reguleringen met betrekking tot de vervanging van EDC's, in lijn met het door de EU gestelde doel om in 2020 de negatieve effecten van chemicaliën op de volksgezondheid te hebben geminimaliseerd. Met het project is geprobeerd om innovatieve en multi-sectorale acties te ontwikkelen die beleidsmaatregelen kunnen versnellen en tegelijkertijd kinderen en zwangere vrouwen beschermen tegen de schadelijke effecten van EDCs. Dergelijke modules kunnen vervolgens ook toegepast worden in andere EU-lidstaten.

Hoofddoelstellingen van het project en de specifieke doelgroepen waren:

- Informatie verschaffen aan **beleidsmakers** zodat zij proactief aan de uitvoering van EU-reguleringen mee kunnen werken op het gebied van chemicaliën en gewasbescherming, wat leidt tot een snellere vervanging van producten die EDC's bevatten;
- Ondersteunen van die bedrijven die inzetten op vrijwillige vervanging van producten die EDCs bevatten, waardoor de uitvoering van EU-reguleringen ook wordt versneld;
- Toegang verbeteren van informatie over EDCs in producten, voor **consumenten**, zodat consumptiepatronen veranderen waardoor beleidsmaatregelen met betrekking tot EDC-substitutie gemakkelijker worden geaccepteerd;
- Een 'Gezondheidssectoralliantie' creëren met **gezondheidsexperts** en **zorgverzekeraars** om gezondheidseffecten van blootstelling aan EDCs te voorkomen.



ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



Projectontwikkeling:

Ontwikkeling van het project

Het project liep 21,5 maand. Aanvankelijk identificeerde ChildProtect-Life vier hoofdgroepen: beleidsmakers, bedrijven en professionele sectors, consumenten en de gezondheidssector als strategische bondgenoten. Tijdens ons project werd het duidelijk dat, door gebrek aan co-financiering, de volgende doelgroepen het makkelijkst en eerst te bereiken waren met de in het project beschikbare financiële en technische middelen: consumenten/ouders en bedrijven en professionele sectoren.

Doelinden met betrekking tot verspreiding waren:

- Het combineren van aanvullende expertise van partners en het bereiken van verschillende doelgroepen
- Het ontwikkelen van een wetenschap-beleid rondetafelmodule
- Het ontwikkelen van een trainingsmodule voor maatschappelijke organisaties (CSOs) op het gebied van EDC's
- Het publiceren van informatiepakketten over EDCs voor professionele sectors
- Het opbouwen van samenwerkingen tussen bedrijven en het maatschappelijke middenveld

Het is ons gelukt om deze nieuwe bedreiging van de volksgezondheid onder de aandacht te brengen van het grote publiek, de media en beleidsmakers. Media nemen meer en meer contact met ons op om meer achtergrondinformatie op te vragen over zowel de Europese als de Belgische en Nederlandse ontwikkelingen op het gebied van EDC's. Consumenten, zwangere vrouwen in het bijzonder, nemen contact met ons op voor informatie over EDC's. De Belgische Senaat bereidt een wetsvoorstel voor om BPA te verbannen van materialen die in contact komen met voedsel. Nederlandse parlementariërs hebben verschillende keren Kamervragen gesteld over EDCs. We zijn blij met de brochures die geproduceerd zijn binnen het LIFE+ project; al hadden we graag gezien dat met name onze overheden deze taak op zich hadden genomen en er zodoende voor hadden gezorgd dat elke zwangere vrouw voorgelicht wordt over EDC's en over wat ze kan doen om blootstelling aan hormoonverstoroders te verminderen.





ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



Op de lange termijn zal het project, door het vergrote bewustzijn en de grotere kennis over EDC-blootstelling bij met name (zwangere) vrouwen en kinderen, leiden tot minder kinderen met ontwikkelingsstoornissen die in verband gebracht kunnen worden met hormoonverstorende stoffen. Hoewel ons budget beperkt was, hebben we een enorme invloed gezien van ons werk bij beleidsmakers en consumenten, doelgroepen op wie ons werk de meeste impact heeft gehad.





ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



VERSPREIDING

EEN GEBRUIKERSVRIENDELIJKE EN PRAKTISCHE WEBSITE

- Een publieke platform voor alle vier doelgroepen www.childprotectfromchemicals.eu
- Een pagina voor projectnieuws is opgezet voor communicatie over nieuws rondom het project door de projectpartners
- Een pagina over wetenschappelijk nieuws is opgezet om de laatste wetenschappelijke inzichten over EDCs onder de aandacht te brengen in gewone mensentaal
- De voornaamste middelen voor verspreiding zijn beschikbaar op de website: nieuwsbrieven, persberichten, publicaties...

EVENEMENTEN VOOR VERSPREIDING

- Puur Baby Plaza, Negenmaandenbeurs 2014, Amsterdam
- Puur Baby Plaza, Negenmaandenbeurs 2015, stand en demonstratie duurzame babykamer, Amsterdam
- Workshop voor duurzame ondernemers in de kindersector, over REACH en EDCs
- Babybeurzen in België
- Transition Festival, Vooruit, Gent, 2014

- 6 nieuwsbrieven zijn gepubliceerd op de ChildProtect-Life website
- Een canvasbanner en een stand-up banner zijn ontworpen
- Meer dan 80.000 folders, brochures en gidsen in het Nederlands en Engels zijn verspreid in Nederland en België, met Franstalige versies beschikbaar voor verspreiding
- 5 persberichten zijn verstuurd in het Nederlands en Engels



ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



De communicatiestrategie

De ChildProtect-Life activiteiten zullen voortgezet worden na het aflopen van het project. Verschillende kanalen zullen de komende jaren nog worden ingezet, zoals de ChildProtect-Life website, de ontwikkelde communicatiecampagnes en brochures die bewustzijn creëren over SVHC's (Zeer Zorgwekkende Stoffen) en EDC's.

VERSPREIDINGSACTIVITEIT

Gezien de ChildProtect-Life website actief zal zijn de komende vijf jaar, zullen de ontwikkelde middelen voor meer bewustzijn blijven voortbestaan, waardoor de vier belanghebbende groepen bewust worden van de laatste wetenschappelijke ontwikkelingen of beschikbare brochures en films over endocriene disruptors. Voor journalisten zal de website blijven fungeren als een archief over EDCs en gezondheid.

We hebben ons werk en resultaten steeds verspreid bij verschillende gelegenheden en bijeenkomsten. We hebben onze vier doelgroepen goed bereikt tijdens het project, hoewel we geen tijd hadden om alle taken te voltooien. Het werk dat we gepubliceerd hebben, is opgepakt door journalisten en we kregen regelmatig vragen om informatie van zowel consumenten als journalisten. Ook werd ons aangeboden om kosteloos artikelen te schrijven voor diverse tijdschriften. Ook werd input gevraagd voor hoofdartikelen in populaire tijdschriften. Daarnaast zullen we de resultaten van ons marktonderzoek onder zwangere vrouwen en de vragen die ons bereiken via social media gebruiken om communicatiemiddelen in de toekomst te ontwikkelen. Toename van het gebruik van de hashtag #hormoonverstoorders laat zien dat de belangstelling en zorgen van het grote publiek en consumenten sterk zijn toegenomen.

Om de continuïteit van het project zeker te stellen en om de *best practices* van ChildProtect-Life te promoten, zullen de resultaten van het project ook in de toekomst worden verspreid op zowel nationaal als EU niveau.

Om de impact van het project zeker te stellen wat betreft verspreiding, zal het project gepresenteerd en belicht worden tijdens toekomstige conferenties en evenementen over EDC's en REACH. Verspreiding van de projectresultaten in Nederland en België via platforms voor ouders, retailers, brancheorganisaties en beleidsmakers zal bewustzijn creëren over het nationale belang van strenge EU-criteria voor EDC-reguleringen.

VERSPREIDING ONDER BELANGHEBBENDEN:

- Verspreiding van communicatiematerialen zoals brochures en gidsen zal voortgezet worden
- Verspreiding van informatie over EDCs en SVHC zal voortgezet worden onder MKB'ers
- Contact houden met de projectpartners middels regelmatige vergaderingen en gezamenlijke evenementen en met andere Life+ projectteams



ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



Ontwikkelingen op het gebied van zwangerschap

ChildProtect had voldoende middelen en kanalen om haar boodschap te communiceren. Aan de ene kant probeerde ChildProtect-Life beleidsmakers te beïnvloeden over EDC-reguleringen. Aan de andere kant stelde ChildProtect-Life zichzelf het doel om activiteiten te ondernemen die bewustzijn zouden creëren onder consumenten en ouders in Nederland. Maar om consumenten te bereiken heb je veel meer financiële middelen en personeel nodig.

In Nederland bijvoorbeeld zal er geen EDC-vrij beleid komen voor cosmetica en verzorgingsproducten, tenzij het bewijs hiervoor wordt bevestigd door het RIVM. Doordat bevestiging van dit wetenschappelijke bewijs uitblijft, licht het Nederlandse ministerie van Volksgezondheid de bevolking niet volledig voor. Hierdoor kan de KNOV, de organisatie voor vroedvrouwen en verloskundigen, geen concreet advies over EDC's geven aan zwangere vrouwen. Lobbyen in Nederland zal dus niet veel verandering teweegbrengen, tenzij er een verschuiving ontstaat in het beleid van het RIVM. Dit werd duidelijk toen Kamervragen werden gesteld aan Edith Schippers, de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Haar antwoord was namelijk dat ze het RIVM zou vragen ernaar te kijken.





ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



Maar communicatie over zwangerschap is niet langer beperkt tot de medische sector. Het heeft een sociale karakter aangenomen. Overal zijn interactieve platforms gecreërd die zwangere vrouwen de ruimte geven om te leren om te leren en ervaringen en ideeën te delen met elkaar. Daarnaast zijn de afgelopen jaren fenomenen ontstaan als mommyblogs en mamacafés, die sterk groeien in populariteit en die met name zeer waardevol zijn voor het verspreiden van de boodschap van ChildProtect-Life.





ChildProtect

Protecting Children from Hormone Disrupting Chemicals



PROJECTGEGEVENS

Partnergegevens

WECF: www.wecf.eu en www.eenveilignest.nl

Contactpersoon: Chantal Van den Bossche

Gezinsbond: www.gezinsbond.be

Contactpersoon: Danielle Van Kalmthout

PAN Europe: www.pan-europe.info en www.disruptingfood.info

Contactpersoon: Angeliki Lysimachou

Projecttype: Life+

www.childprotectfromchemicals.eu

Coördinerende begunstigde: WECF

Aangesloten begunstigten: Gezinsbond, PAN Europe

Uitvoering landen: Nederland en Vlaanderen (en Brussel voor het EU-gedeelte)

Projectduur: 21,5 maanden (vervroegde beëindiging)

Totale budget: € 701.068

EU-bijdrage: €349.184

Contact:

Chantal Van den Bossche

Korte Elisabethstraat 6

3511 JG Utrecht

Tel: 0031-302310300

Email: chantal.vandenbossche@wecf.eu